

УКРАЇНСЬКИЙ ВЕТЕРАНСЬКИЙ ФОНД

СТРАТЕГІЯ 2023



УКРАЇНСЬКИЙ
ВЕТЕРАНСЬКИЙ
ФОНД

УКРАЇНСЬКИЙ ВЕТЕРАНСЬКИЙ ФОНД СТРАТЕГІЯ 2023

ВСТУП	2
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	2
НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ФОНДУ.....	3
ЦІЛЬОВІ ГРУПИ ФОНДУ	3
МІСІЯ, ВІЗІЯ.....	3
ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ФОНДУ 2022	4
РИЗИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ.....	7
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ 2023.....	10
ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН 2023.....	10
ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	14
ФІНАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ	15
МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА.....	15

ВСТУП

Український ветеранський фонд - бюджетна установа, яка належить до сфери управління Міністерства у справах ветеранів. Створена у 2022 році інституція сприяє реінтеграції ветеранів та ветеранок через фінансування проєктів (у тому числі ветеранського підприємництва), забезпечення належних прав і гарантій державної підтримки ветеранів, ветеранок та членів сімей ветеранів, підтримку ведення підприємницької діяльності ветеранами та сприяння у їх працевлаштуванні, підтримка реалізації міжнародних проєктів та проєктів міжнародного співробітництва та через інформаційні заходи. Ми надаємо можливості ветеранській спільноті для розвитку, підсилюємо потенціал для успішного становлення ветерана у цивільному житті, а також забезпечуємо умови для реалізації проєктів родинами загиблих, родинами героїв Небесної сотні та громадськими організаціями, які працюють із ветеранською спільнотою.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Український ветеранський фонд (далі - Фонд) є бюджетною установою, яка належить до сфери управління Міністерства у справах ветеранів України. Фонд створений наказом Міністерства у справах ветеранів від 22 липня 2021 р. No 164 "Про утворення бюджетної установи "Український ветеранський фонд" на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 14 липня 2021 р. No 720 "Про утворення бюджетної установи "Український ветеранський фонд".

Фонд є юридичною особою, має самостійний баланс, рахунки в органах Казначейства та в установах банків, печатку, штамп, бланки із своїм найменуванням. Фонд є неприбутковою установою.

Фонд у своїй діяльності керується Конституцією і законами України, міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, актами Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства у справах ветеранів, а також Положенням про Український ветеранський фонд.

Дата державної реєстрації Фонду - 02.02.2022.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ФОНДУ

Надання фінансової підтримки ветеранам, ветеранкам та членам їхніх сімей для реалізації проєктів (далі – фінансова підтримка), які за результатами конкурсного відбору визначені переможцями та спрямовані на:

- реінтеграцію ветеранів, ветеранок та членів їхніх сімей до активного суспільного життя, забезпечення збереження та відновлення їхнього фізичного та психічного здоров'я;
- підтримку підприємницької діяльності ветеранів та ветеранок та сприяння в їхньому працевлаштуванні;
- створення та реалізація проєктів, адвокаційних та інформаційних кампаній, у тому числі проведення досліджень для вивчення цільової аудиторії, її потреб.

ЦІЛЬОВІ ГРУПИ ФОНДУ

- Ветерани та ветеранки війни, особи, які мають особливі заслуги перед Батьківщиною, постраждалі учасники Революції Гідності;
- Члени сімей ветеранів та осіб, на яких поширюється чинність Закону України “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”;
- Члени сімей загиблих (померлих) захисників і захисниць України.

МІСІЯ

Робимо сильних сильнішими.

ВІЗІЯ

Фонд – інструмент держави у виконанні обов'язку перед ветераном/ ветеранкою, партнер ветеранів, що підвищує стійкість держави через сприяння реалізації ветеранських ініціатив.

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ФОНДУ 2022

9 МІСЯЦІВ ВТОРГНЕННЯ 9 МІСЯЦІВ РОБОТИ ФОНДУ

Фонд допомагає ветеранам, членам їхніх сімей та членам сімей загиблих (померлих) захисників. Це державна установа, яка отримує фінансування з бюджету та інших джерел.



ПРОГРАМИ ТА ПРОЄКТИ

Підтримка ветеранського бізнесу та проєктів для ветеранів

Фінансування бізнесу ветеранів та членів родин загиблих (до €1 млн)

53 переможці

€49 млн*

Мікрофінансування бізнесу ветеранів та членів їхніх родин (до €20 тис.)

79 заявок

€1,5 млн*

Фінансування ГО, які створюють проєкти для ветеранів (до €1 млн)

8 організацій стали переможцями

€6,9 млн*

Кризова підтримка ветеранів і їхніх родин

Гаряча лінія кризової підтримки
0 800 33 20 29

Опрацьовано майже

5 000 дзвінків

Групи підтримки для ветеранів, їхніх родин та родин загиблих героїв

Регулярні і безоплатні, майже

100 людей взяли участь

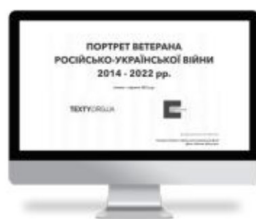
Формування образу ветерана



Соціальна реклама «Я — ветеран»



Флешмоб #ПозивнийУкраїна + інформкампанія в метро Києва



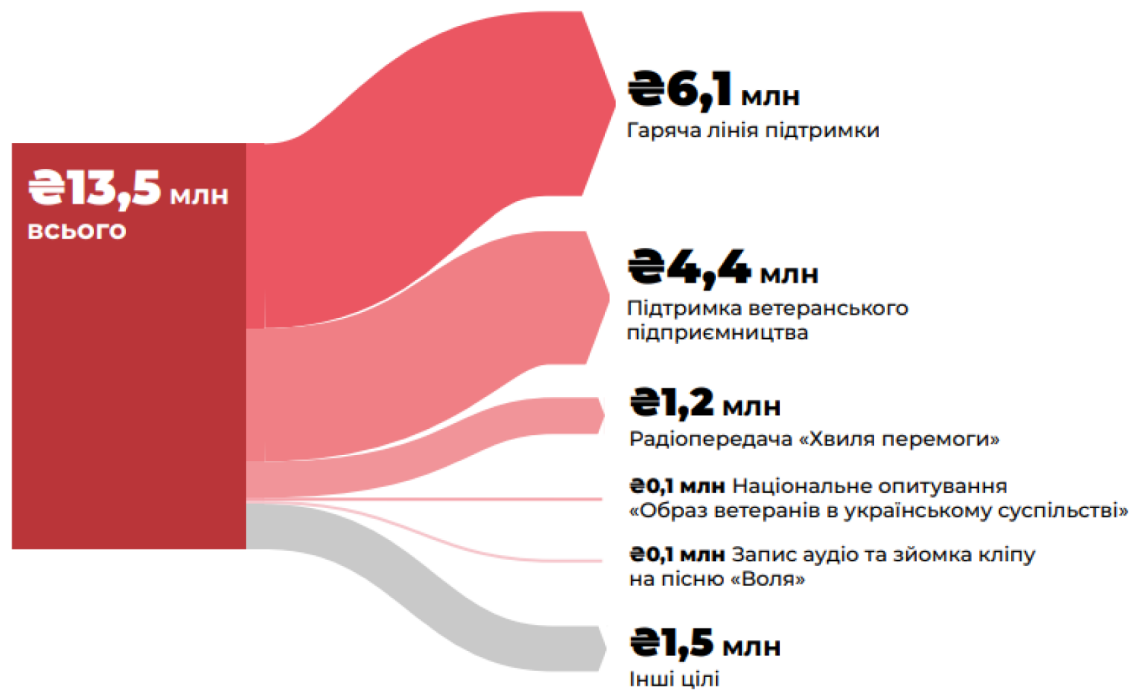
Дослідження образу ветеранів спільно з соціологічною групою «Рейтинг»



Проєкт ветеранської пісні «АртФронт»

ІЗ 2 ЛЮТОГО 2022 РОКУ ФОНД ЗАЛУЧИВ 13,5 МЛН. ГРИВЕНЬ

Залучені кошти, мільйонів гривень



РИЗИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Фонд адаптується до нових реалій та викликів сьогодення в плануванні своєї діяльності. Зокрема, перед Фондом постав ряд викликів:

Зовнішні фактори		
	Загрози	Можливості
Політичні	<ul style="list-style-type: none"> • Поширення агресії Російської Федерації на інші території України; • Невизначеність державної політики щодо фінансування; • Політичні ігри; • Реформування КМУ, зміни складу Міністерства; • Створення органами влади та місцевого самоврядування "кишенькових організацій" • Коруптованість органів державної влади та місцевого самоврядування; 	<ul style="list-style-type: none"> • Політична воля на рівні держави щодо підтримки ветеранів та їхніх родин; • Підтримка напрямів діяльності Фонду міжнародними партнерами;
Економічні	<ul style="list-style-type: none"> • Скорочення фінансування програми Фонду через збільшення потреб сектору безпеки і оборони та відповідний секвестр Державного бюджету; • Подальша мобілізація та збільшення числа УБД; • Зростання кількості загиблих захисників і захисниць, а відповідно і кількості родин; • Глобальна економічна криза; 	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення додаткових коштів через фандрейзинг; • Посилення фінансування міжнародними партнерами та організаціями;
Соціальні	<ul style="list-style-type: none"> • Маніпуляції громадською думкою та створення образу ветерана як небезпечного злочинця з ПТСР та зброєю, які можуть створюватись як ІПСО противника та внутрішньополітично; • Недовіра суспільства до державних (бюджетних в т.ч.) установ; • Низька обізнаність серед цільових аудиторій про діяльність Фонду; • Низький рівень умінь та навичок в цільовій аудиторії з регіонів у сфері написання проєктів та подання їх на фінансування; 	<ul style="list-style-type: none"> • Великий суспільний запит на підтримку захисників і захисниць; • Потужна Наглядова рада (соціальний капітал, компетенції тощо); • Висока зацікавленість міжнародних організацій до потреб ветеранів;

Зовнішні фактори

	Загрози	Можливості
Технологічні	<ul style="list-style-type: none"> Обмеженість доступу до послуг Фонду у зв'язку з енергетичним тероризмом країни агресора; Потенційні кібератаки та знищення інформації; Зруйнована інфраструктура. 	<ul style="list-style-type: none"> Надання міжнародними партнерами новітніх практик та досвіду з розвитку та підтримки ветеранів.

Внутрішні фактори

Політичні	<ul style="list-style-type: none"> Слабка інституційна спроможність Фонду в регіонах; 	<ul style="list-style-type: none"> Наявність підтримки міжнародних партнерів; "Парасолька" Міністерства у справах ветеранів; Підтримка ветеранської спільноти; Наявність успішних кейсів реалізації програм Фондом у 2022;
Економічні	<ul style="list-style-type: none"> Залежність від державного бюджету; 	<ul style="list-style-type: none"> Наявність досвіду з успішної реалізації проєктів за грантову підтримку; Можливість залучення додаткового фінансування для освітньої, адвокаційної та проєктної діяльності Фонду;
Соціальні	<ul style="list-style-type: none"> Відтік персоналу; 	<ul style="list-style-type: none"> Соціальний капітал директора та інших членів команди; Довіра від ветеранів Наявність в команді працівників з числа ветеранів, членів родин ветеранів, членів родин загиблих Захисників та Захисниць; Висока мотивація до саморозвитку в команді;
Технологічні	<ul style="list-style-type: none"> Недостатня кількість штатної чисельності Фонду; Загроза обмеженості отримання послуг та інформації про можливості Фонду через енергетичний тероризм країни агресора. 	<ul style="list-style-type: none"> Наявність експертизи роботи з ветеранами у значній кількості колективу; Розуміння контексту та потреб цільової аудиторії; Розвинена мережа комунікації та обміну інформацією; Позитивний досвід з проведення соціологічних досліджень серед ветеранів; Позитивний досвід в організації та проведенні заходів; Позитивний досвід в проведенні адвокаційних кампаній та фільмування соціальних роликів.

Моделюючи виклики, загрози та можливості, ми:

- Створюємо оперативний штаб швидкого реагування на випадок воєнної загрози;
- Розуміємо збільшення цільової аудиторії Фонду та плануємо діяльність відповідно до нових реалій;
- Формуємо нові пакети послуг та рішень для нашої цільової аудиторії згідно з новими викликами та проблемами;
- Працюємо в сучасних реаліях, адаптуємо діяльність, вносимо зміни до річної програми підтримки проєктів та пріоритетних напрямів діяльності.
- Проводимо фандрейзингові кампанії з залучення коштів на реалізацію проєктів та програм Фонду;
- Продовжуємо уникати політизації Фонду;
- Адвокутуємо підтримку наших цільових аудиторій як основу розуміння суспільством ціни, яку сплачують ветерани за нашу перемогу;
- Посилюємо роботу в регіонах;
- Розробляємо та впроваджуємо освітні та навчальні програми для розвитку цільової аудиторії;
- Створюємо проєкти, що дають змогу нашій цільовій аудиторії реалізувати себе після повернення до цивільного життя;
- Регулярно оновлюємо інформацію та досліджуємо середовище задля ефективної реалізації проєктів відповідно до потреб цільової аудиторії.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ 2023

Фонд - інструмент держави у виконанні обов'язку перед ветераном, ветеранкою, партнер ветеранів, що підвищує стійкість держави через сприяння реалізації ветеранських ініціатив.



Операційний план

	Операційна ціль	Індикатор реалізації
Стратегічна ціль 1	Забезпечено належне адміністративне, організаційно правове та фінансове забезпечення;	
Операційна ціль 1	Добір та розвиток персоналу. Запровадження системи адаптації для новопризначених працівників. Заходи з командотворення.	Плинність кадрів не більше 30% ;
Операційна ціль 2	Забезпечення функціонування процесів та процедур згідно з чинним законодавством; Забезпечено належне управління діяльністю Фонду та його постійне удосконалення.	Приведення у відповідність нормативно-правової бази Фонду; Організація та ведення контролю за виконанням документів структурними підрозділами УВФ.
Операційна ціль 3	Створено робочу систему планового фандрейзингу.	Залучено 30 млн грн додаткового позабюджетного фінансування.
Стратегічна ціль 2	Розвиток, підтримка та фінансування ветеранського підприємництва.	
Операційна ціль 1.1	Створено систему управління проектами, запущено збір заявок.	Кількість поданих проектів для надання фінансової підтримки Фондом за результатами конкурсного відбору - 200.

Операційна ціль 1.2	Залучені експерти.	Кількість експертів, залучених Фондом - 20 .
Операційна ціль 1.3	Проведено відбір релевантних заявок, профінансовано проекти, отримано звіти.	Кількість проєктів, виконаних за фінансової підтримки Фонду - 100 .
Стратегічна ціль 3	Створення умов реінтеграції для всіх визначених даною Стратегією та Законом України категорій громадян.	
Операційна ціль 2.1	Створено систему управління проєктами, запущено збір заявок.	Кількість поданих проєктів для надання фінансової підтримки Фондом за результатами конкурсного відбору - 100 .
Операційна ціль 2.2	Залучені експерти.	Кількість експертів, залучених Фондом - 20 .
Операційна ціль 2.3	Проведено відбір релевантних заявок, профінансовано проекти, отримано звіти.	Кількість проєктів, виконаних за фінансової підтримки Фонду - 30 .
Стратегічна ціль 4	Реалізація власних проєктів.	
Операційна ціль 4.1	Створено систему управління проєктами.	Розроблено стратегії проєктів та плани заходів до них.
Операційна ціль 4.2	Розпочато реалізацію проєктів та інформаційні кампанії до них.	Проведено комплекс заходів з реалізації проєктів (аналітика, звітування щодо реалізації проєктів тощо).
Проміжна стратегічна ціль 4.1	Надання безповоротної фінансової допомоги ветеранам та членам їхніх родин, а також особам, яких визначено Законом України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту" на відшкодування витрат на основні засоби діяльності самозайнятим особам, на екстрену допомогу підприємництва чи його адаптації до умов воєнного часу, менторська підтримка у відкритті власної справи та розширенні підприємництва.	
Операційна ціль 4.1.1	Підтримка системи управління проєкту Мікрофінансування ветеранського підприємництва.	Кількість профінансованих заявок - не менше 300 .
Проміжна стратегічна ціль 4.2	Надання підтримки ветеранам та членам їхніх сімей, у першу чергу тим, які беруть участь у відсічі збройної агресії та забезпеченні національної безпеки, усуненні загрози небезпеки державній незалежності України, її територіальній цілісності, у тому числі у складі добровольчих формувань територіальних громад, у період дії воєнного стану шляхом оплати послуг із організації надання цілодобової підтримки засобами телекомунікаційного зв'язку.	

Операційна ціль 4.2.1	Продовження роботи гарячої лінії.	На гарячу лінію звернулось 8 000 користувачів.
Операційна ціль 4.2.2	Дотримання протоколів надання підтримки.	Перевірка роботи операторів демонструє відповідність практики протоколам не менше 80%.
Операційна ціль 4.2.3	Юридичні консультації в рамках роботи лінії.	Опрацьовано не менше 300 звернень.
Операційна ціль 4.2.4	Аналітика проєкту.	Підготовлено рекомендації по кризовій підтримці в умовах стресу.
Проміжна стратегічна ціль 4.3	Реалізовано комплексний проєкт "Повага".	
Операційна ціль 4.3.1	Проведено дослідження теми стигматизації ветеранів та ставлення суспільства.	Опубліковано дослідження. Надано рекомендації.
Операційна ціль 4.3.2	Створено та реалізовано інформаційну кампанію на розвиток та підтримку проєкту.	За результатами вихідного дослідження ставлення змінилось в позитивну сторону від вихідних даних.
Стратегічна ціль 5	Розвиток регіональної присутності.	
Операційна ціль 5.1	Посилення співпраці у регіонах.	Проведено 30 зустрічей, збільшення кількості локальних ГО, що отримують фінансування на 30%.
Операційна ціль 5.2	Співпраця з регіональними ГО, стейкхолдерами, місцевими органами державної влади, ОТГ привернення уваги громадськості та цільових аудиторій.	Проведено 2 комунікаційні кампанії в регіонах.
Стратегічна ціль 6	Розвиток міжнародного партнерства.	
Операційна ціль 6.1	Створено та налагоджено систему планового фандрейзингу.	Організовано та проведено онлайн та офлайн фандрейзингових заходів - 5.
Операційна ціль 6.2	Проведення інформаційних кампаній.	Організовано 2 міжнародні інформаційні кампанії.

Сценарій розвитку

- Профінансовані проєкти стають рольовою моделлю для ветеранів та членів їхніх родин, а також розвивають громади, в яких вони реалізуються;
- Комунікаційна роль Фонду – демонструвати Україні та світу надзвичайну роль захисників та захисниць в обороні, відновленні та розвитку держави;
- Фонд стає для міжнародних організацій надійним інструментом реалізації проєктів у сфері ветеранських політик;
- Фонд продовжує співпрацю з органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями;
- Фонд посилює співпрацю з органами державної влади та органами місцевого самоврядування в регіонах у сфері розвитку, підтримки та фінансування ініціатив цільових аудиторій;
- Фонд розвиває свою спроможність активно співпрацюючи з вищими навчальними закладами задля забезпечення цільових аудиторій якісними освітніми програмами з освіти та перекваліфікації;
- Фонд посилює свою співпрацю у сфері міжнародно-технічної допомоги з розвитку та підтримки ветеранів та членів їх родин, а також родин загиблих (померлих) захисників та захисниць України;
- Фонд впевнено посилює свою інституційну спроможність;
- Роль та авторитет Фонду як інструменту розвитку ветеранської спільноти зростає з року в рік та держава збільшує фінансування проєктів через Фонд;
- Фонд є знаковою організацією, що працює для відновлення та розвитку України через підтримку та розвиток ветеранів, ветеранок та членів їхніх родин;
- Ветерани та ветеранки відчують турботу держави про них та їхні родини. Через Фонд вони отримують довіру до держави та впевненість у завтрашньому дні.

ФІНАНСУВАННЯ ВІТЕРАНСЬКОГО БІЗНЕСУ

КОНКУРСНІ ПРОГРАМИ ГО

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПРОГРАМ ТА ПРОЄКТІВ

РОЗВИТОК ВІТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

МЕНТОРСТВО ВІТЕРАН ДО ВІТЕРАНА

20000 ГРИВЕНЬ

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ПІДТРИМКИ

ФАНДРАЙЗИНГОВІ ЗАХОДИ

РЕГІОНАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

ВІТЕРАНСЬКИЙ ФОРУМ

ПРОЄКТ "ПОВАГА"

ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Інструменти реалізації Стратегії

- Фінансування проєктів згідно зі стратегічними цілями та внесення змін до Порядку використання бюджетних коштів;
- Проєктна діяльність Фонду;
- Планове залучення коштів на рахунки організації для виконання завдань Стратегії;
- Інформаційний супровід діяльності Фонду;
- Міжнародна співпраця;
- Співпраця з органами державної влади та органами місцевого самоврядування;
- Співпраця з неурядовими організаціями України та світу;
- Застосування цифрових інструментів у діяльності Фонду

ФІНАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ

Фінансування завдань у рамках Стратегії здійснюється за рахунок видатків державного бюджету, а також додатково залучених позабюджетних коштів, благодійних внесків, добровільних внесків урядів, агентств та установ зарубіжних країн, міжнародних фінансових та інших організацій, у тому числі у формі цільових грантів, програм співфінансування.

Вимоги до фінансування діяльності Фонду затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 256 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для функціонування Українського ветеранського фонду".

МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА

Моніторинг стратегічного плану Фонду містить три рівні:

1) Моніторинг зовнішнього середовища. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію на міжнародному рівні, в державі загалом та в регіонах зокрема. Підсумки підводяться один раз на місяць (до 10 числа місяця, що слідує за звітним) та формуються як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2) Моніторинг процесу реалізації стратегічних цілей відповідно до таких показників:

- Плинність кадрів;
- Наявність затверджених та впроваджених Положень та Порядків конкурсів;
- Сума залучених позабюджетних коштів;
- Кількість залучених експертів;
- Кількість поданих заявок;
- Кількість консультацій заявникам;
- Кількість профінансованих заявок;
- Якість виконаних проєктів;
- Наявність затверджених та впроваджених Положень та Порядків проєктів Фонду;
- Кількість проведених досліджень;
- Аналітичні звіти за результатами реалізації проєктів.

Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щомісячно (до 10 числа місяця, що слідує за звітним) як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

3) Моніторинг виконання операційного плану Стратегії.

Оцінюється стан виконання кожної цілі та ступінь досягнення результатів. Здійснюється щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня).

На підставі результатів моніторингу, Виконавчим директором вноситься проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях, для подальшого врахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.