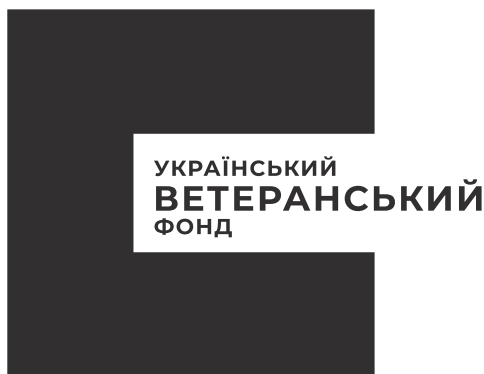


# ЗВІТ

УКРАЇНСЬКОГО ВЕТЕРАНСЬКОГО ФОНДУ  
ЗА ІІІ КВАРТАЛ 2024 РОКУ



ІІІ КВАРТАЛ

20

24

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	3
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	3
ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД	3
НАДАННЯ ВЕТЕРАНАМ НЕОБХІДНОЇ КРИЗОВОЇ ТА ЮРИДИЧНОЇ ДОПОМОГИ	4
ПІДТРИМКА ЦІЛОДОБОВОЇ РОБОТИ ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ КРИЗОВОЇ ПІДТРИМКИ	4
НАДАННЯ БЕЗОПЛАТНИХ ЮРИДИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ	4
ІНФОРМУВАННЯ ПРО ДОСТУПНІСТЬ ЮРИДИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ І КРИЗОВОЇ ПІДТРИМКИ	5
СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ ДОПОМОГИ ВЕТЕРАНАМ У ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ ВЕТЕРАНІВ	5
ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЯ І ОСВІТНІ МОЖЛИВОСТІ	5
СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ВЕТЕРАНІВ У СУСПІЛЬСТВІ ТА СПРИЯННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	6
ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ	6
СПІВПРАЦЯ ЗІ ЗМІ ТА ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	7
ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	8
РЕАБІЛІТАЦІЯ ВЕТЕРАНІВ ЧЕРЕЗ ФІЗИЧНУ АКТИВНІСТЬ	8
ЗАЛУЧЕНІСТЬ ДО ПРОЄКТІВ АДАПТИВНОГО СПОРТУ	8
ПРОГРАМИ ДЛЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	8
ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ПОТРЕБ ВЕТЕРАНІВ	9
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІТИКА	9
АНАЛІЗ ДАНИХ ДЛЯ ПОДАЛЬШИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ	9
ВИСНОВКИ ТА ПЛАНИ	9

## ВСТУП

У третьому кварталі 2024 року Український ветеранський фонд активно працював над досягненням своїх стратегічних цілей, спрямованих на підтримку ветеранів та покращення їхньої інтеграції в українське суспільство. Протягом цього періоду Фонд впроваджував різні програми та ініціативи, що мали на меті надання психологічної допомоги, сприяння соціальній адаптації, професійному навчанню та працевлаштуванню ветеранів.

У вересні Український ветеранський фонд включено до переліку надавачів бюджетних грантів, що змінило умови оподаткування для ветеранів і їхніх родин, які в подальшому будуть ставати переможцями конкурсних програм ВАРТО. До цього Фонд надавав фінансову підтримку. Відповідно відбулись зміни в Положенні Українського ветеранського фонду, які затверджені Міністерством у справах ветеранів і Наглядовою радою Українського ветеранського фонду. Однак ці зміни не вплинули на заплановану стратегічну діяльність.

У поданому звіті представлено результат ретельного аналізу та узагальнення діяльності Фонду за звітний період. У ньому містяться досягнення Фонду, результати проведених заходів, а також визначені подальші пріоритети розвитку. Документ має огляд проведених досліджень, результати опитувань, опис реалізованих програм і ініціатив, а також висновки та плани щодо майбутніх дій.

У звіті розглянуто ключові аспекти роботи Фонду та його вплив на життя ветеранів, а також співпрацю з громадськістю та міжнародними організаціями. Він призначений для ознайомлення всіх зацікавлених сторін, які мають інтерес до питань підтримки та реінтеграції ветеранів.

## СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

### Реалізація програм підтримки ветеранського підприємництва:

— Моніторинг реалізації проєктів (за III квартал повністю реалізовано із затвердженням фінальної звітності — 49 проєктів)

— Виплачено **64 010 672,71 грн** за програмами, "ВАРТО+ГО" "Варто: Золоті руки", "Варто: Підтримка ветеранського бізнесу" "ВАРТО:ЄДНАННЯ", Варто почати власну справу

— Відшкодування за програмою мікрофінансування до 20 тисяч гривень - подано на відшкодування на купівлю товарів та обладнання для ведення власної справи — **71 заявка** на суму **1 372 446,07 грн**.

— За період з липня по вересень було проведено 49 онлайн зустрічей із переможцями таких конкурсних програм Українського ветеранського фонду: "ВАРТО", "ВАРТО 2.0.", "ВАРТО "Робити своє", "ВАРТО: підтримка ветеранського бізнесу", "ВАРТО: Золоті руки" по регіонах на фінальному етапі реалізації проєкту та здійснено огляд реалізованої роботи.

### Інформаційний супровід:

— Інформування про конкурси ВАРТО — **634 згадок**;

— Інформаційна кампанія про фільм "Нам своє робить" — надано понад **30 дозволів на публічні покази фільму**, зокрема ДП "Мультимедійна платформа іномовлення України"

— Виставка результатів діяльності ветеранських підприємств в рамках VII Міжнародного ветеранського форуму "Україна. Ветерани. Єдність" (22.08);

— Виставка бізнесів ветеранів в рамках фестивалю "Коло ветеранів" (22.09)

— Конференція "Access2Finance: Розширення можливостей для стійкого розвитку бізнесу" (24.09)

— Проведення навчальних заходів, майстер-класів та тренінгів для ветеранів-підприємців: "Як ветерану чи ветеранці розпочати власну справу" (18.07, Чернігів), вебінар про відкриття власної справи (6.08).

## НАДАННЯ ВЕТЕРАНАМ НЕОБХІДНОЇ КРИЗОВОЇ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТА ЮРИДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

### Підтримка цілодобової роботи Гарячої лінії кризової підтримки

Протягом звітного періоду продовжує цілодобово працювати Гаряча лінія кризової підтримки, а також юридичне консультування. Протягом липня-вересня на Гарячу лінію надійшло 4048 звернень, зокрема, 175 — з юридичних питань. Щодо тематики звернень щодо кризової підтримки, переважна кількість звернень стабільно є цільовими і надходять від ветеранів/ветеранок і їхніх рідних, а також від близьких захисників і захисниць. Протягом кварталу до психологів активно надходять звернення і від цивільного населення, зокрема, від тих, хто зазнав страждань під час війни, а також щодо підтримки стосунків на відстані для тих, хто чекає, і запити від ветеранів/захисників щодо того, як зберегти стосунки і не нашкодити проявами агресії.

Окрім індивідуальних консультацій, регулярно проводяться інтервізії, супервізії та щотижневі групи підтримки. Ці зустрічі організовані для ветеранів та їхніх родин і пропонують формат комбінованої підтримки в різних середовищах.

Протягом звітного періоду відбулося 9 інтервізій та 29 супервізій.

На постійній основі працюють 4 групи підтримки:

- група підтримки для ветеранів, їхніх близьких та всіх українців,
- очна група підтримки для людей, які переживають втрату рідних і близьких людей (якщо після втрати минуло 5-6 місяців),
- групи підтримки для тих, хто зазнав втрати (якщо з часу втрати минуло менш як 4 місяці),
- терапевтична група для тих, хто зазнав страждань внаслідок війни: людей, які чекають рідних з фронту та усіх, хто відчуває тривогу і знесилення через війну.

Загалом, протягом звітного періоду відбулось 43 групи підтримки для різних цільових аудиторій.

### Надання безоплатних юридичних консультацій

Щодо юридичних звернень, серед найбільш актуальних можна виокремити такі: пільги і соціальні гарантії для ветеранів і членів сімей загиблих і зниклих безвісти осіб; виплати і компенсації для ветеранів і членів сімей загиблих і зниклих безвісти осіб; отримання житла та отримання статусу УБД.

Крім цього, функціонує вебплатформа Гарячої лінії кризової підтримки:

<https://hotline.veteranfund.com.ua/>

За допомогою цього інструменту можна отримати безоплатні юридичні консультації та кризову підтримку від фахівців-психологів Українського ветеранського фонду, зареєструватися на участь у групах підтримки та отримати зворотній зв'язок 24/7.

**Серед звернень на Гарячу лінію** маємо таку статистику:

**Психологічна підтримка – 17%**, з яких:

- втрата, горе, смерть близької людини — 2%;
- ПТСР підтверджено — 2%;
- психічний розлад: ймовірний або підтверджений — 4%;
- депресія, апатія, виснаження — 2%;
- стрес, тривога, панічні атаки, фобії — 3%;
- самотність — 1%;
- суїцид — 1%.

**Соціальні запити – 56%**, у тому числі:

- інформаційні — 17%;
- юридичні консультації — 33%;

- зниклі безвісти — 2%
- гуманітарна допомога — 4%
- порушення прав людини — 1%

#### **Соціально-психологічні потреби – 11%, а саме:**

- сімейні стосунки — 3%
- заподіяння шкоди іншим, агресія, гнів, насильство — 1%
- залежність — 2%
- труднощі адаптації, реінтеграції — 4%
- домашнє насильство (жертви) — 1%
- розрив стосунків, розлучення — 1%

#### **Медико-психологічні запити – 3%, зокрема:**

- реабілітація — 2%
- внаслідок поранень — 1%
- інші запити — 13%

## **Інформування про доступність юридичних консультацій і кризової підтримки**

Задля забезпечення належних прав та гарантій ветеранів та членів їхніх сімей, підтримки ветеранів у системі переходу від військової служби до цивільного життя підготовлено та опубліковано інформаційні матеріали про діяльність юристів і психологів Гарячої лінії кризової підтримки Українського ветеранського фонду із сумарним охопленням 482 982 контакти.

Впродовж серпня реалізовувалась інформаційна кампанія у форматі зовнішньої реклами на 25 бордах у трьох містах України: Києві, Одесі та Вінниці із сумарним охопленням 680 тисяч контактів на добу.

У вересні підготували 2 відеоролики щодо юридичних консультацій і кризової підтримки з подальшим запуском їх у наступному кварталі. Одержано висновок Нацради з питань телебачення та радіомовлення щодо статусу соціальної реклами, що дає змогу поширювати відеоролики на телебаченні.

# **СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ ДОПОМОГИ ВЕТЕРАНАМ У ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ ВЕТЕРАНІВ**

## **Перекваліфікація і освітні можливості**

Впродовж трьох місяців звітного періоду відбулись напрацювання партнерств в рамках профорієнтації та працевлаштування, а також пошуку різноманітних освітніх можливостей для ветеранів і їхніх родин.

### **Путівник “Шлях ветерана”**

У звітний період завершилось напрацювання тексту і верстка путівника «Шлях ветерана», який насамперед покликаний спростити процес звільнення з військової служби. А також допомогти захисникам і захисницям адаптуватися до цивільного життя. Упорядкували посібник юристи Українського ветеранського фонду за підтримки Міжнародного фонду “Відродження”. Поширюватимуть його через територіальні центри комплектування та соціальної підтримки (ТЦК та СП). У путівнику зібрано покрокові алгоритми дій щодо звільнення з різних причин. Зокрема за станом здоров'я, віком чи після повернення з полону. У ньому є відповіді на питання про оформлення виплат та отримання соціальних гарантій для військових і членів їхніх родин.

### **Київська школа економіки**

У рамках співпраці відбулось надання індивідуальних онлайн-консультацій щодо ведення бізнесу від експертів Київської школи економіки для переможців програм ВАРТО від Українського ветеранського фонду. Тематика консультацій: бізнес-стратегія, операційний менеджмент, бюджетування та фінанси,

маркетинг, продажі. Отримати їх мали змогу ветерани, члени їхніх сімей, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць України. Протягом дії програми до неї долучилося 24 учасники.

### **Soft Serve та Lobby X**

Для ветеранів проведено освітній курс "Основи роботи з базами даних" у співпраці КСВ та SoftServe Academy. Курс стартував 9 липня 2024 року (тривалість – 8 тижнів). Завершилося навчання на курсі 3 вересня 2024.

Цей проект – спільна ініціатива Українського ветеранського фонду, IT-компанії SoftServe Ukraine та Lobby X. Ціль програми була направлена на створення можливості, що змінюють життя глобальної різноманітної спільноти в отриманні фундаментальної IT-освіти та подальшому кар'єрному зростанні.

Програма включала в себе безкоштовні IT-курси, що базуються на досвіді SoftServe Academy. Лекції проводили онлайн досвідчені ментори SoftServe двічі на тиждень, включно з теоретичною основою, практичною роботою і домашнім завданням. Заняття доступні в записі для тих, хто не зміг приєднатися на онлайн-лекцію.

На навчання зареєструвалися понад 700 учасників. 80 учасників, які виконали всі домашні завдання, отримали сертифікати, що підтверджують отримані знання. Крім того випускники курсу зможуть отримати додаткову менторську підтримку для подальшого розвитку в професії.

### **Backstage School**

Підписано меморандум з "Backstage School", у співпраці з якими планується навчання та перекваліфікація ветеранів та ветеранок у сфері івент-менеджменту.

### **American University Kyiv**

Протягом звітного періоду American University Kyiv спільно з Українським ветеранським фондом запустили стипендіальну програму "Honor", яка передбачала можливість для ветеранів, вдів/вдівців та дітей загиблих воїнів отримати повні стипендії для навчання на бакалаврських та магістерських програмах.

## **СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ВЕТЕРАНІВ У СУСПІЛЬСТВІ ТА СПРИЯННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

### **Проведення інформаційних кампаній**

У період липня-вересня маємо кількість згадувань у медіа — 4 650, із яких 1 711 — безпосередньо у ЗМІ (телебачення, радіо, преса, онлайн-видання, YouTube).

**Загальне охоплення аудиторії – 12,49 млн**, зокрема охоплення в соцмережах Українського ветеранського фонду (фейсбук та інстаграм) — 2 157 593.

У межах реалізації таких стратегічних цілей діяльності Українського ветеранського фонду, як створення сприятливих умов для розвитку ветеранського підприємництва, забезпечення надання ветеранам необхідної кризової та юридичної допомоги, створення ефективних механізмів допомоги ветеранам у профорієнтації та працевлаштуванні, створення позитивного образу ветеранів в суспільстві, реалізовано низку відповідних інформаційних кампаній.

Кількість згадувань у межах інформаційних кампаній:

- інформування про конкурси ВАРТО — 634 згадок;
- гаряча лінія кризової підтримки — 567;
- юридична допомога — 656;
- фестиваль "Коло ветеранів" — 568;
- можливості для ветеранів — 403;
- працевлаштування ветеранів — 1390.

Започатковано перший всеукраїнський **фестиваль ветеранської культури “Коло ветеранів”**, який мав на меті не лише знайомити відвідувачів з ветеранською культурою, а й слугувати майданчиком, що демонструє цивільним, яким є життя ветеранів. “Коло ветеранів” — простір для взаємодії між ветеранами та цивільними. На фестивалі були представлені локації адаптивного спорту, ярмарок ветеранського бізнесу, літературна сцена, зона психологічної підтримки, дитяча зона, а також музична сцена. Інформаційною кампанією про фестиваль охоплено близько 6 млн осіб, а її основою став відеоролик “Коло ветеранів” за участю ветеранів і ветеранок.

Також командою Фонду реалізовано кампанію з інформаційної підтримки та популяризації **фільму про військовий гумор “Нам своє робить”**, спрямованого на підсилення образу ветерана через документальне кіно. На пропозицію Фонду безоплатно демонструвати фільм у кінотеатрах, на відкритих літніх майданчиках та в інших просторах відгукнулося понад 30 закладів та організацій з усієї України, зокрема фільм показували на майданчиках ДП “Мультимедійна платформа іномовлення України”.

Реалізовано проєкт з ГО “Мілітарний” — **програму “Спектри”**. Станом на 30 вересня 2024 року вийшло 16 випусків проєкту.

З метою інформування про можливості для реінтеграції ветеранів розміщено у медіа матеріали про ветеранів, які повертаються до цивільного життя через адаптивний спорт і популяризують адаптивний спорт серед побратимів; налагоджено співпрацю з медіа щодо розміщення матеріалів про ветеранів-підприємців, а також блогів психологів Гарячої лінії кризової підтримки Українського ветеранського фонду.

Задля порушення у суспільстві теми реінтеграції ветеранів, створення позитивного образу ветеранів у межах програми “Амбасадори Українського ветеранського фонду” залучено двох **нових амбасадорів Фонду**:

- Героя України **Віталія Литвина**;
- військовослужбовця та співака **Олександра Ярмака** (Yarmak).

Згадки про Український ветеранський фонд зафіксовано у загальнонаціональних медіа, а також у медіа 24 областей України. Найбільше згадок у 3 кварталі 2024 року у м. Києві (480), а в розрізі регіонів — у Вінницькій (186), Рівненській (153) та Одеській областях (153).

## Співпраця зі ЗМІ та громадськими організаціями

3-поміж **заходів, до проведення та/або участі в яких долучився Український ветеранський фонд у 3 кварталі 2024 року**, зокрема:

- Презентація результатів проєкту “Компас ветерана” від ГО “Зростає, Україно!” – переможця конкурсу ВАРТО+ГО (30.09);
- Конференція “Access2Finance: Розширення можливостей для стійкого розвитку бізнесу” (24.09);
- Фестиваль ветеранської культури «Коло ветеранів» (22.09);
- Презентація напрацювань проєкту Гарячої лінії кризової та юридичної підтримки Українського ветеранського фонду (27.08);
- VII Міжнародний ветеранський форум “Україна. Ветерани. Єдність” (22.08);
- вебінар «Алгоритм проходження ВЛК та МСЕК ветеранами» (16.08);
- III Форум “Ветерани – шлях додому: спроможності громад у захисті прав та задоволенні потреб ветеранів” (09.08);
- Вебінар «Ветерани - види статусів та порядок їх отримання» (09.08);
- Відкриття кафе «TrePoisty» ветерана Богдана Пантюшенка – переможця конкурсу Варто: підтримка ветеранського бізнесу (21.07);
- Презентація перших результатів проєкту Recovery Wings, партнером якого є Український ветеранський фонд (02.08);
- Вебінар «Пільги ветеранів – знати та як ними користуватися» (02.08);
- 1-й міжнародний медичний Конгрес з військової медицини та ментального здоров'я (27.07);
- Презентація результатів Програми підтримки та розвитку підприємництва ветеранів та членів їхніх родин “Мрії без меж”, переможця конкурсу ВАРТО: Єднання ГО «Центр підтримки та захисту ветеранів, осіб з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб» (26.07);
- Вебінар «Протезування» (26.07);
- Вебінар «Правовий статус осіб, зниклих безвісти» (19.07);
- Семінар “Як ветерану розпочати власну справу” (18.07);

- Вебінар «Порядок отримання житла ветеранами» (12.07);
- Презентація дослідження Українського ветеранського фонду “Перекваліфікація та працевлаштування ветеранів” (02.07).

## Програми соціальної інтеграції

Під час звітнього періоду розпочато співпрацю з ГО "ДОЛАДУ" у напрямку емоційного відновлення та психосоціальної підтримки ветеранів. Зокрема, йдеться про DoLadu Camp — програма для емоційної реабілітації та психосоціальної підтримки захисників і ветеранів. Мета програми полягає в тому, щоб учасники з бойовим досвідом змогли відчути себе у безпеці серед своїх побратимів, відновити внутрішні ресурси, усвідомити нові набуті навички та життєві цілі, знизити рівень стресу, а також отримати мотивацію для підвищення власної ефективності та фінансової незалежності.

## РЕАБІЛІТАЦІЯ ЧЕРЕЗ ФІЗИЧНУ АКТИВНІСТЬ

### Залученість до проектів адаптивного спорту

Організація Навчально-тренувальних заходів змагань “Ігри Нескорених”, перших в історії зимових гібридних Ігор Нескорених у Вістлері та Ванкувері (Канада), які відбудуться 8-16 лютого 2025 року.

Протягом звітнього періоду відбулись два заходи: 24 липня — 05 серпня та 16-25 вересня. В рамках цих заходів фахівці Українського ветеранського фонду забезпечували організаційну частину та інформаційний супровід.

Також у звітньому періоді продовжилась співпраця з проектом «Ігри героїв», які займаються розвитком та популяризацією адаптивних видів спорту серед ветеранів після протезування. Відбувались публікації мотиваційних матеріалів про ветеранів, які досягли успіхів та покращень у процесі реабілітації, соціалізації та адаптації через фізичну активність.

### Програми для громадських організацій

Проведено конкурсний відбір Варто: шлях відновлення з підтримки громадських об'єднань із статусом юридичної особи (громадських організацій або громадських спілок), діяльність яких спрямована на захист прав і свобод, задоволення суспільних, економічних, соціальних, культурних та інших інтересів ветеранів та членів їх сімей.

Пріоритетом конкурсної програми стала підтримка проектів, під час реалізації яких передбачено:

- облаштування необхідної інфраструктури (центрів з фізичної реабілітації, клубів, секцій) для проведення тренувальних заходів для ветеранів;
- організацію проведення заходів/тренувань для ветеранів під керівництвом кваліфікованих тренерів, реабілітологів, спрямованих на підвищення їх рухової активності та залучення до активного способу життя;
- проведення масових заходів (змагань) з фізичної активності для ветеранів, у тому числі ветеранів з видимою і невидимою інвалідністю.

Фахівцями Українського ветеранського фонду було **опрацьовано 70 заявок**, поданих на конкурс. **Переможцями стали 16 громадських організацій**.

Також було проведено конкурсний добір експертів до експертної ради конкурсу “Варто: шлях відновлення”. Отримано **22 заявки від кандидатів**, з яких обрано 3 експерти до експертної ради.



## ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ПОТРЕБ ВЕТЕРАНІВ

### Дослідження та аналітика

У звітний період проведено фокус-групове дослідження серед ветеранів та ветеранок “Роль держави в соціальній реінтеграції ветеранів і ветеранок” з метою визначення рівня впливу держави на соціальну реінтеграцію захисників та захисниць.

Реінтеграція ветеранів та ветеранок — це складний і довготривалий процес повернення військових до цивільного життя. Він включає відновлення після військової служби та адаптацію у соціальній, політичній та економічній сферах. У цьому процесі суттєва роль відводиться власне державі. Саме вона має повноваження, ресурси та вплив, щоб сформувати сприятливий контекст для повернення ветеранів та ветеранок до цивільного життя. Водночас її недостатні зусилля або неефективні політики можуть значно ускладнити цей процес.

Щоб підтримка з боку держави була ефективною, важливе вичерпне розуміння досвіду ветеранів і ветеранок, а також переваг і недоліків державних політик реінтеграції — саме на цьому сфокусоване дослідження Українського ветеранського фонду.

Як відзначали респонденти, держава залучена до всіх етапів реінтеграції: від реабілітації до працевлаштування. При цьому учасники фокус-груп часто висловлювали думку, що одне із завдань держави в цьому процесі — сприяти взаєморозумінню між ветеранами та цивільним населенням, щоб запобігти стигматизації захисників та захисниць.

### Аналіз даних для подальших рекомендацій

**Результати дослідження було презентовано** перед ЗМІ та представниками організацій, що працюють для підсилення спроможності ветеранів, та передано у Міністерство у справах ветеранів для ознайомлення зокрема з рекомендаціями, розробленими аналітиками. **До них належить:**

- підготовка державних працівників первинного рівня до комунікації з ветеранами;
- цифровізація для деперсоналізації та спрощення отримання послуг;
- підсилення інших учасників реінтеграції, таких як: сім'ї ветеранів та ветеранок, побратими та посестри;
- надання ТЦК та СП функцій первинної точки реінтеграції;
- сприяння взаєморозумінню між військовими та цивільними: дестигматизація та травмоінформований підхід.

## ВИСНОВКИ ТА ПЛАНИ

За звітний період команда Українського ветеранського фонду інтенсивно працювала над досягненням поставлених цілей. В рамках підтримки ветеранського підприємництва надано фінансування бізнесам на понад 64 мільйони гривень за конкурсними програмами ВАРТО, а також проведено відшкодування витрат в рамках проекту мікрофінансування до 20 тисяч гривень на понад 1,3 мільйони гривень.

Державна підтримка ветеранів та їхніх родин у створенні та розвитку приватних підприємств допомагає не лише в реабілітації, а й у підсиленні фінансової спроможності та працевлаштуванні, як самих ветеранів-підприємців, так і учасників їхніх команд, які беруть участь в реалізації проєктів.

Високий інтерес до конкурсних програм та постійне зростання цільової аудиторії - ветеранів війни, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, захисників та захисниць України потребує збільшення фінансування. Тож відбувався пошук партнерів для співфінансування конкурсних програм для підтримки ветеранських підприємств та ініціатив ветеранів. Однак за рахунок державних коштів і планованого фінансування, проведено конкурсну програму “Варто: шлях відновлення”, за результатами якої обрано 16 проєктів від громадських організацій, які працюють над реінтеграцією ветеранів та їхніх родин.

Продовжилась робота фахівців-консультантів на Гарячій лінії кризової підтримки. Як і очікувано, у літній період не було сплеску звернень до кризових психологів, однак розроблялись інформаційні ролики для подальшого інформування щодо можливості дзвінків для ветеранів і їхніх родин. Також на основі звернень за юридичною підтримкою, завершено роботу над путівником "Шлях ветерана". Робота над текстом і верстка завершилась у звітному періоді. Промоуція і поширення через ТЦК та СП передбачені в четвертому кварталі.

Впродовж липня-вересня 2024 року проведено два великі заходи для ветеранів і їхніх родин за співучасті Українського ветеранського фонду, зокрема VII Міжнародний ветеранський форум "Україна. Ветерани. Єдність" та Всеукраїнський фестиваль ветеранської культури "Коло ветеранів", спрямовані на реінтеграцію ветеранів, обговорення потреб і викликів спільноти, підсилення позитивного образу ветерана. Охоплення аудиторії сягало понад 12 млн.

Основні плани подальшого розвитку та вдосконалення програм у 4 кварталі 2024 року - запуск конкурсної програми на підтримку ветеранського бізнесу, продовження підтримки діючих проєктів, обраних переможцям в рамках попередніх конкурсних відборів поширення путівника "Шлях ветерана", надання юридичних і психологічних консультацій та реалізація проєкту з працевлаштування ветеранів, проведення соціологічного дослідження й аналітики запитів ветеранів і їхніх родин, та інформаційний супровід діяльності Українського ветеранського фонду.