

СТРАТЕГІЯ УКРАЇНСЬКОГО ВЕТЕРАНСЬКОГО ФОНДУ 2025

ВСТУП

У 2025 році Український ветеранський фонд (далі – УВФ) впроваджує стратегію своєї діяльності в рамках загальної Стратегії ветеранської політики до 2030 року. Імплементуючи основні її цілі, ключові напрямки роботи УВФ відновлюватимуть добробут ветеранів війни, осіб, які мають особливі заслуги перед Батьківщиною, постраждалих учасників Революції Гідності (далі – ветерани), членів сімей таких осіб та членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України (далі – члени їх сімей), підсилуватимуть повагу до них у суспільстві, визначатимуть потреби аудиторії для розробки комплексних рішень і пошуку можливостей для надання підтримки.

Оскільки ветерани залишаються головними у досвіді обороноздатності країни, УВФ повертає їм їхній вклад у захист України з доданою вартістю. Для цього УВФ напрацьовуватимуться рішення для підсилення ролі ветеранів у забезпеченні національної безпеки.

Базуючись на принципі “нічого для ветеранів без ветеранів” у 2025 році командою УВФ втілюватимуться програми крізь призму відновлення людського капіталу. Наша мета — перетворити виклики, з якими стикаються ветерани, на можливості для їхнього розвитку та успішної інтеграції у суспільство.

Стратегічні проекти УВФ на 2025 рік охоплюють різноманітні напрями, спрямовані на підтримку ветеранського бізнесу, можливості працевлаштування, освітні проекти та інформаційну підтримку. УВФ прагне, щоб ветерани і члени їх сімей відчували розуміння з боку суспільства, і мали доступ до необхідних ресурсів для повноцінного повернення до життя після військової служби.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

УВФ є державною установою, яка належить до сфери управління Міністерства у справах ветеранів України. УВФ створений наказом Міністерства у справах ветеранів від 22 липня 2021 р. №164 “Про утворення бюджетної установи “Український ветеранський фонд” на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 14 липня 2021 р. №720 “Про утворення бюджетної установи “Український ветеранський фонд”.

УВФ є юридичною особою, має самостійний баланс, рахунки в органах Казначейства та в установах банків, печатку, штампи, бланки зі своїм найменуванням. УВФ є неприбутковою установою.

УВФ у своїй діяльності керується Конституцією і законами України, міжнародними договорами України, згода на обов’язковість яких надана Верховною Радою України, актами Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства у справах ветеранів, а також Положенням про Український ветеранський фонд.

Дата державної реєстрації УВФ – 02.02.2022 р.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Надання бюджетних грантів ветеранам та членам їх сімей для реалізації проєктів, які за результатами конкурсного відбору визначені переможцями та спрямовані на:

реінтеграцію ветеранів та членів їх сімей до активного суспільного життя, забезпечення збереження та відновлення їх фізичного та психічного здоров'я;

підтримку підприємницької діяльності ветеранів та сприяння в їх працевлаштуванні;

2. Під час дії в Україні або в окремих її місцевостях воєнного стану:

надання підтримки ветеранам та членам їх сімей, насамперед тим, які виконують конституційний обов'язок щодо захисту незалежності та територіальної цілісності України у складі Збройних Сил, інших утворених відповідно до законів України військових формувань, правоохоронних та розвідувальних органів, державних органів спеціального призначення з правоохоронними функціями, сил цивільного захисту або у добровольчих формуваннях територіальних громад;

фінансування заходів щодо створення умов для інтеграції ветеранів та членів їх сімей, зокрема таких, що були евакуйовані, за новим місцем проживання в Україні;

3. Участь в реалізації державної політики та заходах, передбачених державними програмами в межах відповідних бюджетних асигнувань, зокрема стосовно:

забезпечення належних прав і гарантій ветеранів та членів їх сімей;

реінтеграції ветеранів до активного суспільного життя, забезпечення збереження і відновлення їх фізичного та психічного здоров'я;

підвищення професійного та освітнього рівня ветеранів;

підтримки ведення підприємницької діяльності ветеранами та сприяння у їх працевлаштуванні;

належного вшанування пам'яті загиблих Захисників України та шанобливе ставлення до членів їх сімей;

залучення ветеранів до формування української громадянської ідентичності;

підтримки ветеранів в системі переходу від військової служби до цивільного життя та проведенні окремих заходів з підтримки осіб, які захищали незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України;

4. Експертний відбір, моніторинг та контроль за процесом реалізації проєктів;

5. Стимулювання розроблення ветеранами інноваційних проєктів та сприяння їх цифрового розвитку;

6. Підтримка реалізації міжнародних проєктів та проєктів міжнародного співробітництва;

7. Співпраця з українськими та іноземними фізичними і юридичними особами приватної та державної форми власності з метою реалізації мети, основних завдань і цілей УВФ.

ЦІЛЬОВІ ГРУПИ

Ветерани: Основна цільова група, яка отримує підтримку та інформацію про можливості, а також відчуває увагу суспільства.

Військовослужбовці: Які дізнаються про можливості та підтримку після завершення служби.

Родини ветеранів, членів сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць України: Інформовані про можливості для себе та мотивують своїх рідних скористатися ними.

Партнери:

Донори: Виділяють кошти та ресурси, бачать УВФ як надійного партнера, здатного ефективно використовувати ресурси.

Органи державної влади: Визнають УВФ як ефективного партнера у розв'язанні проблем ветеранів.

Неурядові організації: Вважають УВФ обов'язковим партнером для співпраці у сфері підтримки ветеранів.

Бізнес-структури: Вбачають іміджеві вигоди та можливості для демонстрації соціальної відповідальності через співпрацю з УВФ.

Інститути громадянського суспільства: Бачать УВФ як надійного партнера в реалізації підтримки ветеранів.

МІСІЯ, ВІЗІЯ

Візія: “Ми ті, хто повертає ветеранам їхній вклад у захист України з доданою вартістю”

Наша місія бути:

Агрегатором можливостей реінтеграції ветеранів: УВФ діє як центральний вузол, що збирає та надає ветеранам інформацію про всі доступні можливості для їх реінтеграції в суспільство.

Головним експертом на шляху ветерана до продуктивного цивільного життя: УВФ виступає як ключовий консультант та підтримка для ветеранів у їхньому переході від військової служби до цивільного життя, надаючи експертні поради та ресурси.

Адвокатом інтересів українських ветеранів: УВФ активно виступає на захист прав та інтересів ветеранів, представляючи їх перед державними структурами, організаціями та суспільством.

Промоутером бренду ветерана: УВФ працює над формуванням та підтримкою позитивного іміджу ветеранів, підкреслюючи їх внесок у суспільство та сприяючи їх соціальній інтеграції.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

На 2025 рік Український ветеранський фонд ставить собі такі основні цілі та завдання:

Ціль 1. Забезпечення розвитку ветеранського підприємництва

Завдання-1.1 Проведення конкурсних програм і надання грантів для розвитку власної справи та економічної незалежності ветеранів і членів їх сімей

Завдання-1.2 Менторська підтримка ветеранів-підприємців

Завдання-1.3 Надання консалтингових можливостей для ветеранів-підприємців

Завдання-1.4 Розвиток спільноти ветеранів-підприємців

Завдання-1.5. Проведення бізнес-форумів ВАРТО

Ціль 2. Надання ветеранам необхідної кризової та юридичної підтримки

Завдання-2.1 Забезпечення безперебійної роботи цілодобової Гарячої лінії кризової підтримки

Завдання-2.2. Запровадження офлайн-груп підтримки в регіонах

Завдання-2.3 Надання ветеранам безоплатних юридичних консультацій

Завдання-2.4 Розширення переліку питань Гарячої лінії

Ціль 3. Формування можливостей у профорієнтації та працевлаштуванні

Завдання-3.1 Запуск комплексної платформи з можливостями для підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації та працевлаштування

Завдання-3.2 Напрацювання методик адаптації при працевлаштуванні ветеранів і їх впровадження через HR-фахівців

Завдання-3.3 Напрацювання і агрегування освітніх програм та курсів для розвитку компетенцій для працевлаштування, зокрема через грантові програми УВФ

Завдання-3.4 Адаптація військових компетенцій ветеранів до запитів на ринку праці

Ціль 4. Формування позитивного образу ветеранів в суспільстві та сприяти їхній соціальній інтеграції

Завдання-4.1 Проведення регулярних інформаційних кампаній про роль ветеранів в суспільстві

Завдання-4.2 Співпраця з медіа, громадськими організаціями та спілками задля позитивного висвітлення образу ветеранів

Завдання-4.3 Реалізація комунікаційної стратегії через проведення заходів з підсилення поваги до ветеранів

Ціль 5. Проведення комплексних досліджень щодо потреб ветеранів на шляху повернення до цивільного життя

Завдання-5.1 Пріоритезування напрямів досліджень відповідно до стратегії УВФ

Завдання-5.2 Систематичні дослідження та аналіз потреб і проблем ветеранів

Завдання-5.3 Систематизація і формування даних для корегування ветеранської політики

ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН

Стратегічні цілі, відповідальні за реалізацію та терміни реалізації

Ціль 1: Забезпечення розвитку ветеранського підприємництва

• **Завдання 1.1.** Проведення конкурсних програм і надання грантів для розвитку власної справи та економічної незалежності ветеранів і членів їх сімей

• Термін виконання: Квартал 1 - 4.

• Відповідальний: Проєктний відділ, Сектор з питань фінансування проєктів, Сектор по роботі з експертами.

• **Завдання 1.2.** Менторська підтримка ветеранів-підприємців

• Термін виконання: Квартал 2 - 4.

• Відповідальний: Програмний відділ, Проєктний відділ.

• **Завдання 1.3:** Надання консалтингових можливостей для ветеранів-підприємців

• Термін виконання: Квартал 2 - 4.

• Відповідальний: Програмний відділ

• **Завдання 1.4:** Розвиток спільноти ветеранів-підприємців

• Термін виконання: Квартал 1 - 4.

• Відповідальний: Програмний відділ, Відділ з комунікацій, Проєктний відділ, Юридичний відділ.

• **Завдання 1.5:** Проведення бізнес-форумів ВАРТО

• Термін виконання: Квартал 2, 3.

• Відповідальний: Проєктний відділ, Програмний відділ, Відділ з комунікацій

Ціль 2: Надання ветеранам необхідної кризової та юридичної підтримки

• **Завдання 2.1:** Підтримка цілодобової роботи Гарячої лінії кризової підтримки.

• Термін виконання: Квартал 1 - 4.

• Відповідальний: Програмний відділ, Відділ з комунікацій

- **Завдання 2.2:** Запровадження онлайн-груп підтримок в регіонах
- Термін виконання: Квартал 3-4.
- Відповідальний: Програмний відділ, Юридичний відділ.
- **Завдання 2.3:** Надання ветеранам безоплатних юридичних консультацій
- Термін виконання: Квартал 1-4.
- Відповідальний: Програмний відділ, Відділ з комунікацій.
- **Завдання 2.4:** Розширення переліку питань Гарячої лінії
- Термін виконання: Квартал 2-4.
- Відповідальний: Програмний відділ, Юридичний відділ, Відділ з комунікацій

Ціль 3: Формування можливостей у профорієнтації та працевлаштуванні

- **Завдання 3.1:** Запуск комплексної платформи з можливостями для підготовки, перепідготовки, підвищенню кваліфікації та працевлаштування
 - Термін виконання: Квартал 1.
 - Відповідальний: Програмний відділ, Відділ навчально– аналітичної роботи, Відділ з комунікацій
- **Завдання 3.2:** Напрацювання методик адаптації при працевлаштуванні ветеранів і впровадження через HR-фахівців
 - Термін виконання: Квартал 1-2
 - Відповідальний: Програмний відділ, Відділ навчально-аналітичної роботи.
- **Завдання 3.3:** Напрацювання та агрегування освітніх програм і курсів для розвитку компетенцій для працевлаштування, зокрема через грантові програми УВФ
 - Термін виконання: Квартал 1-4.
 - Відповідальний: Програмний відділ, Відділ навчально-аналітичної роботи, Проектний відділ
- **Завдання 3.4:** Адаптація військових компетенцій ветеранів до запитів на ринку праці
 - Термін виконання: Квартал 1-2.
 - Відповідальний: Програмний відділ, Відділ навчально-аналітичної роботи

Ціль 4: Формування позитивного образу ветеранів в суспільстві та сприяти їхній соціальній інтеграції

- **Завдання 4.1:** Проведення регулярних інформаційних кампаній про роль ветеранів в суспільстві
 - Термін виконання: Квартал 1 - 4.
 - Відповідальний: Відділ з комунікацій.
- **Завдання 4.2:** Співпраця з медіа, громадськими організаціями та спілками задля позитивного висвітлення образу ветеранів
 - Термін виконання: Квартал 1 - 4.
 - Відповідальний: Відділ з комунікацій.

- **Завдання 4.3:** Реалізація комунікаційної стратегії через проведення заходів з підсилення поваги до ветеранів
- Термін виконання: Квартал 2-4.
- Відповідальний: Відділ з комунікацій, Програмний відділ

Ціль 5: Проведення комплексних досліджень щодо потреб ветеранів на шляху повернення до цивільного життя

- **Завдання 5.1:** Пріоритезування напрямів досліджень відповідно до стратегії УВФ
- Термін виконання: Квартал 1.
- Відповідальний: Відділ навчально-аналітичної роботи.
- **Завдання 5.2:** Систематичні дослідження та аналіз потреб і проблем ветеранів
- Термін виконання: Квартал 1-4.
- Відповідальний: Відділ навчально-аналітичної роботи.
- **Завдання 5.3:** Систематизація і формування даних для коригування ветеранської політики
- Термін виконання: Квартал 2-4.
- Відповідальний: Відділ навчально-аналітичної роботи.

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ІНДИКАТОРИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Стратегічна ціль 1: Забезпечення розвитку ветеранського підприємництва

- **Операційна ціль 1:** Проведення конкурсних програм для надання ветеранам доступу до фінансових ресурсів і фінансової незалежності.
- **Операційна ціль 2:** Забезпечення бізнесу ветеранів і членів їх сімей супроводом в реалізації бізнесу.
- **Операційна ціль 3:** Організація спільноти ветеранів-підприємців з переможців конкурсних програм з юридичним та інформаційним супроводом
- **Операційна ціль 4:** Підсилення ветеранського бізнесу на ринку товарів і послуг
- **Індикатор реалізації цілі:** Кількість проведених конкурсів, зареєстрована спільнота ветеранів-підприємців, підсилення видимості продуктів і послуг ветеранського підприємництва через об'єднання під торговою маркою

Стратегічна ціль 2: Надання ветеранам необхідної кризової та юридичної підтримки

- **Операційна ціль 1:** Забезпечення безперебійної роботи цілодобової Гарячої лінії кризової підтримки.
- **Операційна ціль 2:** Надання ветеранам безоплатних юридичних консультацій.
- **Операційна ціль 3:** Впровадження офлайн-груп підтримок у регіонах

- **Індикатор реалізації цілі:** Кількість звернень на Гарячу лінію, кількість наданих юридичних консультацій, збільшення груп підтримок в регіонах, розширення можливостей Гарячої лінії

Стратегічна ціль 3: Формування можливостей у профорієнтації та працевлаштуванні

- **Операційна ціль 1:** Аналіз системи профорієнтації та працевлаштування, що існує

- **Операційна ціль 2:** Запуск платформи щодо працевлаштування для ветеранів і роботодавців

- **Операційна ціль 3:** Збір на платформі освітніх програм та курсів.

- **Індикатор реалізації цілі:** Проведений аналіз, кількість зареєстрованих ветеранів і роботодавців на платформі, кількість навчальних курсів, кількість зареєстрованих слухачів курсів, кількість працевлаштованих ветеранів

Стратегічна ціль 4: Формування позитивного образу ветеранів в суспільстві та сприяння їхній соціальній інтеграції

- **Операційна ціль 1:** Проведення регулярних інформаційних кампаній про роль ветеранів у суспільстві

- **Операційна ціль 2:** Реалізація заходів, спрямованих на соціальну інтеграцію ветеранів

- **Індикатор реалізації цілі:** Кількісні охоплення проведених інформаційних кампаній, відгуки щодо кампаній і заходів ветеранів і цивільних осіб для подальшого аналізу

Стратегічна ціль 5: Проведення комплексних досліджень щодо потреб ветеранів на шляху повернення до цивільного життя

- **Операційна ціль 1:** Визначення ключових напрямів досліджень та їх пріоритизація

- **Операційна ціль 2:** Проведення соціологічних досліджень.

- **Операційна ціль 3:** Систематизація та аналіз отриманих даних.

- **Індикатор реалізації цілі:** Кількість проведених досліджень, висновки з аналізу даних, кількість учасників соціологічних досліджень, фокус-груп, глибинних інтерв'ю, наявні аналітичні звіти.

ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Стратегічна ціль 1: Забезпечення розвитку ветеранського підприємництва

- Запуск і реалізація конкурсних програм.

- Менторські зустрічі, лекції та тренінги для супроводу бізнесу ветеранів і членів їх сімей.

- Юридичне оформлення спільноти ветеранів-підприємців.

- Інформаційні кампанії та PR-активності.

- Форуми та нетворкінги для обміну досвідом між ветеранами-підприємцями

Стратегічна ціль 2: Надання ветеранам необхідної кризової та юридичної підтримки

- Розвиток і підтримка цілодобової Гарячої лінії.
- Надання безоплатних юридичних консультацій.
- Інформаційні кампанії про доступність юридичних послуг та гарячої лінії.

Стратегічна ціль 3: Формування можливостей у профорієнтації та працевлаштуванні

- Платформа для взаємодії ветеранів і роботодавців
- Онлайн-курси для підвищення кваліфікації, адаптації під час працевлаштування
- Модуль адаптації військових компетенцій до цивільних професій
- Інформаційні кампанії про можливості перекваліфікації.

Стратегічна ціль 4: Формування позитивного образу ветеранів в суспільстві та сприяти їхній соціальній інтеграції

- Регулярні PR-кампанії та медіа активність.
- Співпраця з медіа та громадськими організаціями.
- Організація публічних заходів, ініціатив та кампаній.

Стратегічна ціль 5: Проведення комплексних досліджень щодо потреб ветеранів на шляху повернення до цивільного життя

- Проведення соціологічних досліджень.
- Аналіз та систематизація отриманих даних.
- Розробка методичних рекомендацій та стратегій на основі досліджень.
- Публікація звітів та аналітичних матеріалів.

ФІНАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ

Фінансування завдань у рамках Стратегії здійснюється коштом видатків державного бюджету, а також додатково залучених позабюджетних коштів, благодійних внесків, добровільних внесків урядів, агентств та установ закордонних країн, міжнародних фінансових та інших організацій, у тому числі у формі цільових грантів, програм співфінансування.

Вимоги до фінансування діяльності УВФ визначаються відповідними порядками використання бюджетних коштів затвердженими Кабінетом Міністрів України.

МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА

Моніторинг ефективності підтримки ветеранського бізнесу

Індикатори:

- Кількість поданих заявок на конкурсні програми (ціль: понад 500).
- Відсоток переможців серед поданих заявок (ціль: до 30%).
- Кількість працевлаштованих осіб на ветеранських підприємствах завдяки грантовій підтримці (ціль: не менше 200 осіб).
 - Збільшення замовлень послуг і товарів у ветеранських підприємств за результатами реалізації проєктів.
 - Кількість успішно реалізованих проєктів.

Моніторинг Гарячої лінії кризової підтримки

Індикатори:

- Зростання кількості додзвонювачів (ціль: на 20 тисяч за рік).
- Рівень задоволеності послугою (ціль: не менше 85%).

Моніторинг юридичних консультацій

Індикатори:

- Кількість звернень за юридичною підтримкою (ціль: понад 3000 за рік).
- Кількість повторних звернень.

Моніторинг платформи з працевлаштування

Індикатори:

- Кількість зареєстрованих на платформі (ціль: понад 500 осіб).
- Відсоток успішної взаємодії ветеранів і роботодавців (ціль: від 5 запрошень на роботу за місяць).
 - Відсоток позитивних відгуків ветеранів про функціонал платформи (ціль: не менше 80%),

Моніторинг результатів навчальних курсів

Індикатори:

- Анкетування випускників освітніх програм.
- Оцінка участі та залучення

Моніторинг інформаційних кампаній

Індикатори:

- Щотижневий моніторинг згадок про діяльність УВФ.
- Охоплення (ціль: понад 50 тисяч на тиждень, понад 15 мільйонів за квартал).
- Кількість згадок у медіа (ціль: понад 4 тисячі).

Моніторинг результатів аналітичних досліджень

Індикатори:

- Кількість посилок на звіти (ціль: понад 1 тисяча згадок).
- Відповідність методів дослідження поставленим цілям.