Додаток 3

до примірної форми Договору

про надання гранту

**ПРОЄКТНА ЗАЯВКА**

**Анотація**

Назва організації-заявника:

(вкажіть повну назву відповідно до Витягу про реєстрацію з ЄДР. Назва має бути прописана повністю без абревіатур і скорочень)

Код ЄДРПОУ або ІПН організації-заявника:

Дата реєстрації організації-заявника:

Юридична адреса організації-заявника:

Фактична адреса організації-заявника:

Кількість співробітників в організації на момент подачі заявки:

Кількість членів організації:

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника (за наявності):

Назва проєкту (українською, речення до 10 слів, що відображає суть проєкту):

Загальний бюджет проєкту (у гривнях):

Очікуване фінансування від УВФ (у гривнях):

Перелік джерел співфінансування та сума співфінансування (за наявності співфінансування обов'язковими до заповнення є ДОДАТОК 2. Орієнтовна форма гарантійного листа про наявність співфінансування:

Очікуване фінансування від Громадської організації «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» (за наявності):

Термін реалізації проєкту (дата початку та завершення проєкту):

Географія реалізації проєкту:

ПІБ керівника організації:

Офіційна електронна пошта організації:

Контактний телефон організації:

ПІБ керівника проєкту:

Електронна пошта керівника проєкту:

Контактний телефон керівника проєкту:

Партнери проєкту (за наявності партнера обов’язковим є заповнення ДОДАТКУ 1. Орієнтовна форма листа про наміри партнерства):

Функції партнера у рамках проєкту

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах партнера організації (за наявності)

**Відповідність проєкту пріоритетам конкурсної програми**

1.Вкажіть, яким чином проєкт розкриває та відповідає пріоритетам конкурсної програми\*

2.Вкажіть, яким чином досягнуті у рамках проєкту результати сприяють досягненню пріоритетів/пріоритету конкурсної програми? \*

*\*Увага! В рамках даного конкурсного відбору проєктів на отримання грантової підтримки можуть претендувати проєкти, спрямовані на навчання ветеранів та членів їхніх родин з метою опанування нових професійних можливостей, оволодіння новими або підвищення рівня існуючих професійних навичок (курси водіїв, швачок, перукарів, тренінги та навчальні програми з оволодіння іноземними мовами, навичками комп’ютерного програмування та ін.), що сприятимуть ветеранам у опануванні нових професійних знань та навичок та допоможуть підвищити їх конкурентоспроможність на ринку праці.*

*Проєкти, які не відповідатимуть вищезазначеним пріоритетам, результатом яких не буде оволодіння конкретними професійними навичками чи професіями (наприклад, такі як підвищення фінансової грамотності, надання психологічної та правової допомоги, менторського супроводу та ін.) до участі у конкурсному відборі не допускаються.*

3.Вкажіть, чи буде у рамках даного проєкту реалізовуватись співпраця та активності у партенерстві/конгламераті із органами місцевого самоврядування. Будь ласка, надайте перелік запланованих або можливих спільних активностей з органами міського самоврядування\*\*

*\*\*Увага! У випадку партнерства з органами місцевого самоврядування просимо надати Протокол/Лист про наміри партнерства*

**Опис діяльності організації-заявника**

1. Короткий опис основної діяльності (опишіть основні статутні цілі/завдання/пріоритети вашої організації):
2. Надайте перелік основних проєктів та активностей, які було реалізовано вашою організацією протягом останнього року (надайте короткий опис діяльності за останній рік та перелік реалізованих проєктів з інформацією про результати та посиланням на ЗМІ/соціальні мережі. Також просимо у Додатках надати копії підтверджуючих документів ):
3. Вкажіть основні цільові аудиторії, з якими працює організація (надайте перелік цільових аудиторій, на яку націлено реалізації проєктів організації):
4. Вкажіть основні стратегічні напрями діяльності організації:
5. Вкажіть, чи реалізовувала організація раніше проєкти за рахунок грантової/донорської підтримки (якщо так - надайте перелік проєктів та активні посилання на результати та донорів, посилання на ЗМІ/соціальні мережі. Також просимо у Додатках надати копії підтверджуючих документів):
6. Вкажіть перелік проєктів та активностей, які було націлено на розвиток та/або підтримку ветеранів, захисників та захисниць України, сімей ветеранів, сімей захисників та захичниць України, сімей загиблих ветеранів та/або захисників і захисниць України.
7. Зазначте перелік наявності в організації власних матеріально-технічних ресурсів, що будуть залучені до реалізації проєку (наявність власного офісу та інших приміщень, орг. техніки, обладнання, транспортних засобів та ін.):

**Опис проєкту**

1. Короткий опис проєкту (до 1000 слів):
2. Вкажіть актуальність та проблематику проєкту (обгрунтуйте актуальність реалізації даного проєкту, зважаючи на:

* стратегічну діяльність вашої організації та актуальність для вашої організації;
* на актуальність для цільових аудиторій, на яких розраховано проєкт.

1. Проблематика проєкту

* опишіть проблематику, на вирішення якої спрямовано результати проєкту, в описі можна використовувати дослідження або відкриту інформацію;
* вкажіть, яким чином реалізація даного проєкту вплине на можливість повного або часткового розв'язання вказаного переліку проблем.

1. Унікальність проєкту (вкажіть відмінність вашого проєкту від вже наявних та реалізованих проєктів зі схожим спрямуванням ):
2. Обґрунтуйте, яким чином даний проєкт позитивно впливатиме на розвиток активностей та можливостей, націлених на підтримку ветеранів, Захисників та Захисниць України, сімей ветеранів та Захисників і Захисниць України та/або залучатиме до участі у ньому цільову групу ветеранів, Захисників та Захисниць України, сімей ветеранів та Захисників і Захисниць України

**Логіко-структурна складова проєкту**

1. Вкажіть мету проєкту:
2. Заповніть таблицю, подану нижче :

* вкажіть основні цілі проєкту;
* завдання у рамках кожної цілі (не менше двох завдань на одну ціль);
* індикатори досягнення завдань (кількісні та якісні показники завдань, яких ви плануєте досягти);
* короткострокові результати у рамках проєкту (короткострокові результати - результати, яких ви плануєте досягти у рамках проєкту загалом).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ціль проєкту** | **Завдання проєкту** | **Індикатори досягнення цілей та реалізації завдань (кількісні та якісні показники)** | **Короткострокові результати** |
|  |  |  |  |
| … | … | … | … |
| … | … | … | … |

5.Вкажіть довгострокові результати (вплив результатів проєкту протягом декількох років):

6. Інформація та досягнуті результати, які покращать результати реалізацію проєкту або підсилили інституційні спроможності організації, завдяки фінансуванню партнера (у разі наявності у вас фінансування від Громадської організації  «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання»):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ціль** | **Завдання** | **Індикатори досягнення цілей та реалізації завдань (кількісні та якісні показники)** | **Результати** |
|  |  |  |  |
| … | … | … | … |
| … | … | … | … |

**Команда проєкту**

* + - 1. Заповніть таблицю, подану нижче. У таблиці мають бути вказані особи, які безпосередньо братимуть участь у реалізації проєкту **на громадських засадах (без отримання винагороди за свою участь в проєкті)** та виконуватимуть в ньому ключові функції *(керівник проєкту, консультанти, фахівці з числа співробітників заявника):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПІБ** | **Роль у проєкті (посада)** | **Перелік обовʼязків** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.Просимо заповнити CV (резюме) учасників проєкту ключових учасників проєкту, у якому буде відображено попередній релевантний досвід, деталізовано функціонал та зазначено роль у даному проєкті.

**Цільова аудиторія**

1. Опишіть пряму та опосередковну цільову аудиторію проєкту, надайте кількісні та якісні показники:
2. Надайте перелік зацікавлених сторін:
3. Зазначте, яким чином пряма та опосередкована цільова аудиторія матиме вільний доступ до результатів проєкту:

**Планування проєкту**

Заповніть дану таблицю, зважаючи на перелік вищезазначених завдань та терміну реалізації проєкту:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **етапу** | **Етап** | **Тривалість** | **Опис діяльності та завдання у рамках етапу** | **Який результат успішного виконання етапу** | **Відповідальна особа (за відсутності конкретної особи на етапі подачі заявки - вказати функціонал** |
| 1 |  |  |  |  |  |
|
|
| 2 |  |  |  |  |  |
|
|
| 3 |  |  |  |  |  |
|
|
|
|

**Популяризація проєкту**

1. Вкажіть, чи буде долучено до висвітлення проєкту ЗМІ та соціальні мережі. Якщо так - надайте перелік (ТБ, радіо, електронні медіа, друковані медіа, соціальні мережі тощо), з якими уже наявні домовленості, та з якими співпраця планується зі стартом проєкту:
2. Вкажіть, яких орієнтовних кількісних показників охоплення планується досягти за результатами популяризації проєкту:
3. Вкажіть, чи буде у рамках проєкту розроблено та впроваджено комунікаційну стратегію проєкту, бренд-стратегію проєкту тощо:
4. Чи планується співпраця з лідерами думок, колаборації та інформаційні партнерств. Якщо так - вкажіть потенційний перелік залучених лідерів думок, з якими планується співпраця:

**Ризики та моніторинг проєкту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ризики**  **(потенційні зовнішні та внутрішні ризики)** | **Рівень ризику (високий, середній, низький)** | **Інструменти та стратегія мінімізації** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.Вкажіть, які інструменти буде використано для моніторингу проєкту:

**Сталість проєкту**

1. Вкажіть, чи планується масштабування проєкту, встановлення нових партнерств. Якщо так - надайте перелік дій, які сприятимуть масштабуванню:
2. Вкажіть, чи планується встановлення нових партнерств та/або продовження наявних поза рамками проєкту. Якщо так - вкажіть перелік потенційних партнерів та рамки співпраці:
3. Вкажіть, який вплив матиме проєкт на розвиток сфери, у якій його було реалізовано:
4. Вкажіть, чи буде забезпечений вільний доступ до результатів проєкту після його завершення (чи будуть результати розміщенні у вільному доступі онлайн для широкої цільової аудиторії, чи планується збереження або архівування матеріальних результатів, чи планується отримані результати поширювати серед організацій з подібною сферою діяльності):