Додаток 7 до примірної форми Договору про надання бюджетного гранту

(для громадських об’єднань)

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація:**

1. Назва організації-заявника:

2. Назва проєкту (українською, речення до 10 слів, що відображає суть проєкту):

3. Короткий опис проекту (до 1000 слів):

4. Загальний бюджет проєкту (у гривнях):

5. Сума фінансування від УВФ (відповідно до Договору,в гривнях):

6. Використана сума (в гривнях):

7. Залишок (в гривнях):

8. Фактичний термін реалізації проекту (дата початку та завершення проекту):

9. Фактична географія реалізації проекту:

10. Формат реалізації проекту (онайн, офлайн, змішаний):

11. ПІБ керівника організації:

12. Офіційна електронна пошта організації:

13. Контактний телефон організації:

14. ПІБ керівника проєкту:

15. Електронна пошта керівника проекту:

16. Контактний телефон керівника проекту:

17. Код ЄДРПОУ або ІПН:

18. Юридична адреса:

19. Фактична адреса:

20. Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації (за наявності):

**II. Досягнуті результати в рамках проекту**

**1.** Обґрунтуйте, яким чином даний проєкт позитивно вплинув на розвиток можливостей та підтримку ветеранів, Захисників та Захисниць України, сімей ветеранів та Захисників і Захисниць України

**2.** Обґрунтуйте, яким чином даний проєкт залучив та/або позитивно вплинув на цільову групу ветеранів, Захисників та Захисниць України, сімей ветеранів та Захисників і Захисниць України

**3. Перелік досягнутих фактичних результатів**

**(відповідно до задекларованих цілей, завдань та індикаторів)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ціль проєкту** | **Завдання проекту** | **Задекларовані в аплікаційній заявці індикатори досягнення Завдання (кількісні та якісні показники досягнення завдання)** | **Фактично досягнуті індикатори та завдання** | **Короткострокові результати** | **Фактично досягнуті короткострокові результати** | **Джерело для перевірки вказаних фактичних показників** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**4.** **Фактичне охоплення цільової аудиторії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Пряма цільова аудиторія, задекларована в аплікаційній заявці**  | **Опосередкована цільова аудиторія**  |
| **Заплановані якісні та кількісні показники**  | **Фактичні якісні та кількісні показники охоплення**  | **Джерело для перевірки вказаних фактичних показників**  | **Заплановані якісні та кількісні показники**  | **Фактичні якісні та кількісні показники охоплення**  | **Джерело для перевірки вказаних фактичних показників**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

У випадку, якщо задекларованих результатів не досягнуто або не надано підтвердження, обґрунтувати причину

**5.** Опишіть соціальний вплив вашого проєкту та соціальну цінність досягнутих результатів

**6.** Вкажіть, які ЗМІ було долучено до висвітлення проєкту. Надайте перелік ЗМІ та ресурсів із посиланнями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва ЗМІ**  | **Посилання на публікації та матеріали**  | **Загальна кількість публікацій**  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7.** Вкажіть результати висвітлення проєкту в соціальних мережах. Якщо в аплікаційній заявці було задекларовано створення контент-плану - надайте посилання.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва соціальної мережі** | **Посилання на публікації** | **Загальна кількість публікацій** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**8.** Вкажіть фактичні кількісні показники охоплення проекту. Надайте посилання на підтверджуючі джерела (статистику особистого кабінету соціальних мереж, статистику переглядів відео/прослуховувань аудіо, реєстраційні форми подій тощо).

**9.** Надайте розроблені комунікаційну стратегію проекту та бренд-стратегію проекту тощо (у випадку, якщо створення даних стратегій було задекларовано в аплікаційній заявці та закладено у бюджет).

**10.** Надайте детальний опис діяльності організації-партнера, активності, до яких партнер був долучений (за наявності).

**11.** Надайте перелік ризиків, які справдились під час проекту, та використані інструменти мінімізації.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ризики****(зовнішні та внутрішні)** | **Рівень ризику (високий, середній, низький)** | **Використані інструменти та стратегія мінімізації** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**12.** Фактичний робочий план та залучені учасники команди.

Просимо у таблиці, яку подано нижче, вказати фактичний план проєкту з датами та відповідальними учасниками команди. Якщо фактичний робочий план відрізняється від задекларованого - надайте пояснення.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Етап** | **Фактична тривалість** | **Відповідальна особа** (ПІБ та функціонал) | **Результат виконання етапу** | **Чи зазнав етап незапланованих змін** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**13.** чи були встановлені нові партнерства та покращено наявні під час реалізації проєкту. Надайте перелік організацій, спільних активностей та посилання на джерела перевірки

**14.** Вкажіть, як отримані результати проєкту співвідносяться зі стратегічними цілями вашої організації. Деталізуйте, як досягнуті результати вплинули на розвиток організації.

**15.** Вкажіть, як планується розвивати та масштабувати проект протягом наступних декількох років. Чи планується продовження даного проекту, чи планується удосконалення даної концепції.

**16.** Вкажіть, який вплив матиме проєкт на розвиток сфери, у якій його було реалізовано.

**17.** Вкажіть, як було забезпечено вільний доступ до результатів проекту

Чи результати розміщенні у вільному доступі онлайн для широкої цільової аудиторії, надайте посилання. Чи збережені або за архівовані матеріальні результати, на чий баланс передано.

**18.** Вкажіть, яким чином реалізація даного проєкту вплинула на розвиток та/або підтримку ветеранів, захисників та захисниць України, сімей ветеранів, сімей захисників та захисниць України, сімей загиблих ветеранів та/або захисників і захисниць України.

**19.** Вкажіть, чи отримані результати у рамках проєкту сприяють та сприятимуть реалізації пріоритетів програми.