

ФОРМА ПРОМІЖНОГО ЗМІСТОВНОГО ЗВІТУ

I. ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Назва проєкту, короткий опис досягнень, діяльності тощо (до 300 слів).

1. Результати проєкту та ключові показники КНР цілей:

Цілі проєкту	Завдання	Індикатори досягнення цілі

2. Соціальний вплив реалізації проєкту:

3. Географія реалізації проєкту:

4. Яких цілей досягнуто, що не були включенні у проєктну заявку:

5. Ризики, якщо такі були, та як Ви їх мінімізували?

Зовнішні ризики:

Ризики (потенційні зовнішні ризики)	Рівень ризику (високий, середній, низький)	Хто впливає на ризик	Що Ви можете зробити, щоб мінімізувати рівень ризику

Внутрішні ризики

Ризики (потенційні зовнішні ризики)	Рівень ризику (високий, середній, низький)	Хто впливає на ризик	Що Ви можете зробити, щоб мінімізувати рівень ризику

6. Просування проєкту, комунікація та адвокація (з посиланнями на публікації у соціальних мережах та ЗМІ):

7. Виклики та проблеми:

8. Наступні кроки в реалізації проєкту:

II. ОЦІНКА СТАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Ваша загальна оцінка плану реалізації проєкту (до 300 слів).

III. ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ: